

畑から全国のシェフへ～生産者とシェフが直接つながれる SNS & 仕入れアプリ「フレマル」をリリース

～ 離れていても face to face 食を通じた持続可能な社会の実現をマーケティングでサポート～

株式会社スマイルファーム(本社:新潟県燕市、代表取締役:安達里枝)は、生産者と外食産業をつなぐ食の総合プラットフォーム「フレマル」を2021年6月18日にリリースしました。「食にかかわるすべての人が幸せになれるインフラとなる」ことを目標に、食を通じて持続可能な社会を目指すべく立ち上げた新サービスです。



フレマルの4つの特徴

1. 生産者とシェフが直接つながり、信頼関係を築きながら食材や道具の仕入れができる
2. ライブコマース機能で生産現場から生中継できるからより豊かな情報で仕入れができる
3. 調理道具・カトラリー等をリリース(サブスク)で入手できる
4. スマホさえあれば、簡単に出品でき、仕入れができる

フレマル誕生/実施の背景

兼業農家の嫁という立場でありながら、約12年間デジタルマーケティングに従事してきた代表の安達が肌身で感じていた①フードロス問題や一次産業が抱える課題、②コロナ禍により苦戦を強いられる飲食業界の課題、③DXが推進される現代の本質的課題の3つを解決するべく立ち上げた事業です。

生産者のマーケティング力向上・収益力向上をプラットフォームを通じて支援し、さらに外食産業の業務効率化や付加価値力の向上を支援。情報過多な現代において食にかかわる全てのものが揃うことで、利便性を高めたサービスとなっています。

フレマルを活用いただくことで、フードロス・使い捨て消費などの問題を解決し、SDGsの達成にもつながります。

さらに、生産者と飲食業界を強力に支援するために、一般向け売り場のリリース、予約サイトのリリースなども予定しています。

フレマルの使い方/利用シーン

スマホ・タブレット・PCなど好きな端末で、出品と仕入れが可能です。

操作は簡単、5分程度で商品の出品が完了します。

畑などの生産現場から気軽に商品登録ができ、難しい操作も不要。

畑から生中継を配信し、生産者は畑の様子や食材の魅力を自分の言葉で伝えられます。シェフは、食材のストーリーを理解しながら仕入れができるため、そのストーリーをメニューに付加価値として加えることが可能です。

フレマル内では1対1のメッセージ機能で生産者とシェフがやり取りでき、フォロー機能で気になる生産者の情報発信を見逃さない仕掛けとなっています。

さらに、道具をリース(サブスク)で入手できるため、飲食店は新しい道具を初期費用を抑えて入手できます。



【フレマルは会員制です/会員登録は以下より】

飲食店様向けご案内ページURL: <https://fremar.net/lp/restaurant/>

生産者様向けご案内ページURL: <https://fremar.net/lp/farmer/>

フレマル総合TOPURL: <https://fremar.jp/>



【「フレマル」サービス概要】

稼働開始日: 2021年6月18日

利用料金(月額): 生産者様・飲食店様ともに

①フリープラン(無料)②レギュラープラン 980円(税別)③プレミアムプラン 1980円(税別)

オープニングキャンペーンにつき、6か月間無料でレギュラープランをご利用いただけます。

フレマル事業概要説明ページURL: <https://fremar.jp/fremar/aboutus>

フレマルPR動画: <https://youtu.be/stwP3QxzOp8>

(フレマルのPRキャラクターには、NHKアサイチなどでもおなじみの、秋元さくらシェフが就任。)

株式会社スマイルファームについて

【会社概要】

会社名: 株式会社スマイルファーム

ヘッドオフィス所在地: 新潟県加茂市旭町 15-28

代表者: 代表取締役 安達里枝

法人設立: 2013年4月1日

URL: <https://smile-farm.co.jp/>

事業内容: 事業戦略の立案から、ウェブサイト・ECサイトの構築、分析・運用・マーケティングまでを一気通貫で支援するデジタルマーケティング企業。民間企業をはじめ、全国の自治体、官公庁などの支援を行っている。



【お客様からのお問い合わせ先】

TEL: 0256-47-1950 (フレマル カスタマーサポート宛てにご連絡ください)

e-mail: touroku@fremar.net

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社スマイルファーム 田中美幸

TEL: 0256-47-1950

e-mail: info@smile-farm.co.jp